



## GUIDE DE COLLECTE DE FONDS POUR LA COURSE DE BATEAUX-DRAGONS 2024

*Votre participation et vos efforts pour recueillir des fonds au profit de cette cause importante sont des plus appréciés!*

### FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF

Nous encourageons chaque **participant** de la course de bateaux-dragons à recueillir un minimum de 250 \$, mais pourquoi s'arrêter là? Vous pouvez vous fixer un objectif plus élevé, ou encore le rehausser une fois atteint. En partageant vos résultats, vous entraînerez dans votre élan encore plus de personnes qui contribueront à la réussite de votre collecte de fonds.

### RENSEIGNEZ-VOUS SUR VOTRE CAUSE

- On estime que deux Canadiens sur cinq auront un cancer au cours de leur vie; à la clinique d'oncologie de l'Hôpital général du Lakeshore, nous traitons chaque année plus de 3 000 patients de l'Ouest-de-l'Île.
- Saviez-vous que les patients peuvent passer jusqu'à 8 heures par jour, plusieurs jours par semaine, à recevoir des traitements? Grâce à nos donateurs, la Fondation a récemment modernisé les fauteuils d'oncologie et repeint l'espace, ce qui rend la clinique plus confortable et plus calme pour nos patients.
- Les fonds recueillis aideront à fournir de l'équipement à la fine pointe de même qu'à mettre en œuvre des programmes de massage offrir les meilleurs soins et traitements à la communauté sans cesse grandissante de l'Ouest-de-l'Île.

### PASSEZ LE MOT

Partagez **votre** histoire : pourquoi participez-vous à la Course de bateaux-dragons et pourquoi est-il important pour vous de recueillir des fonds pour les services d'oncologie? Tout le monde a déjà été touché par le cancer, directement ou indirectement – que ce soit un membre de la famille, un ami ou un collègue. En racontant votre histoire, vous encouragerez les autres à vous appuyer et à soutenir cette très noble cause.

Il existe bien des façons d'entrer en contact avec des donateurs potentiels : parents, amis, collègues, camarades de loisirs ou coéquipiers. Les médias sociaux sont d'excellents points de départ, et très faciles à utiliser en plus. Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn. Voici un exemple de publication :

*Le 24 août, je participerai à la 3<sup>e</sup> course annuelle de bateaux-dragons de l'Hôpital général du Lakeshore. Je sollicite votre appui sous la forme d'un don qui sera versé à la clinique d'oncologie. Cette cause me tient d'autant plus à cœur car ma mère a récemment reçu un diagnostic de cancer. Grâce à l'incroyable équipe médicale, elle reçoit les meilleurs soins ici même, dans notre communauté.*



*S'il vous plaît, donnez-moi un coup de pouce. Quel que soit le montant, votre appui fait une différence : chaque dollar compte! Cliquez ici : **insérez le lien vers votre page personnelle de collecte de fonds***

*Tous les dons sont vivement appréciés et des reçus fiscaux seront délivrés.*

N'oubliez pas d'envoyer également des courriels! Tout le monde ne fréquente pas les médias sociaux, ou ne les consulte pas régulièrement, alors une invitation par courriel est un autre bon moyen de vous rapprocher de votre objectif de collecte de fonds. **Insérez le lien vers votre page personnelle de collecte de fonds**

### **DONNEZ RÉGULIÈREMENT DE VOS NOUVELLES**

Assurez-vous de tenir votre réseau bien informé. En partageant vos progrès et en remerciant ceux et celles qui ont fait un don, vous incitez d'autres personnes à faire preuve de générosité, même si votre campagne est commencée depuis des mois.

### **REMERCIEZ VOS DONATEURS**

Ne manquez pas de remercier vos donateurs par un courriel, un message dans les médias sociaux (en privé ou sur votre mur) ou un commentaire sous une publication. Les donateurs veulent sentir que leur contribution est appréciée, mais vous voulez aussi leur manifester votre reconnaissance. Ce faisant, vous encouragez d'autres personnes à faire aussi un don, sans oublier que c'est une occasion de faire connaître vos résultats et d'inciter de nouveaux donateurs à vous appuyer dans l'atteinte de votre objectif.

### **AUTRES FAÇONS DE RECUEILLIR DES FONDS**

Vous ou votre équipe pouvez aussi recueillir des fonds par d'autres moyens. Par exemple : une vente de pâtisseries, une vente-débaras, un lave-auto, un barbecue, un tirage moitié-moitié, ou encore une journée thématique au bureau (chacun paie 5 \$ pour avoir le droit de venir travailler en jeans). Peut-être même que votre employeur accepterait de doubler le total des dons? Il n'y a pas de mal à le demander!

### **INVITATION À L'ÉVÈNEMENT**

Invitez votre famille et amis à venir faire un tour le jour de la course pour vous encourager! Cousin Vinny, de Virgin Radio, sera sur place pour assurer une formidable ambiance musicale, et il sera même possible de faire un pique-nique. Bref, c'est une superbe journée d'été qui vous attend au bord du canal de Lachine!

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous avez des questions sur la collecte de fonds ou sur l'événement, n'hésitez pas à contacter :

Alison Harris

Responsable des événements

[alison.harris.comtl@ssss.gouv.qc.ca](mailto:alison.harris.comtl@ssss.gouv.qc.ca)

(514) 953.3637