

Campagne de 8 M\$ pour le Lakeshore

FRANÇOIS LEMIEUX
francois.lemieux@tc.tc

SANTÉ. Les unités de soins intensifs et cardiaques, de santé mentale et gériatrique de l'Hôpital général du Lakeshore sont en train de subir une refonte majeure, notamment grâce à une campagne de financement qui avance rapidement. Depuis septembre 2016, un montant de 7,1 M\$ a été recueilli, soit 89 % de l'objectif de 8 M\$ devant être atteint en mars.

L'argent amassé par la Fondation de l'Hôpital général du Lakeshore (FHGL) est en sus de la campagne annuelle de financement.

« Notre communauté est vieillissante et l'hôpital traite maintenant des conditions médicales et psychosociales de plus en plus complexes. Nous voulons nous assurer que les soins prodigués à notre hôpital répondent aux normes les plus élevées », indique Heather Holmes, directrice générale de la FHGL.

La population desservie par le Lakeshore a quintuplé depuis son ouverture en 1960, passant de 60 000 à près de 300 000.

RÉNOVATIONS

Les travaux se déroulent en deux temps. La première phase, déjà complétée, comprenait l'ajout de quatre nouvelles chambres de soins intensifs spécialisées, permettant d'admettre 270 patients supplémentaires par année.

Durant la deuxième phase, qui est présentement en cours, les 11 salles de soins intensifs existantes seront rénovées et reconfigurées pour intégrer les huit lits de cardiologie. Ainsi, l'expertise en soins vitaux sera concentrée dans un espace multifonctionnel plus efficace.

Une relocalisation de l'unité de santé mentale suivra. Le réaménagement permettra de soigner les patients dans un cadre plus lumineux, créant un environnement thérapeutique propice à la réhabilitation et à la réinsertion sociale. Le nombre de chambres à occupation simple sera aussi augmenté pour offrir une plus grande intimité à la clientèle.

Ensuite, l'hôpital veut améliorer et agrandir son unité de soins gériatriques grâce à une approche holistique.

Il est prévu l'ajout de mobilier spécialisé, de chambres individuelles, de chambres d'isolement



Depuis l'an dernier, la Fondation de l'Hôpital général du Lakeshore amasse des fonds pour sa campagne majeure servant à financer d'importants travaux de rénovations.

(Photo: Gracieuseté)

pour contenir les infections, de salles de bains permettant l'accès aux fauteuils roulants et aux équipements spécialisés, d'aires communes

améliorées et de zones de socialisation thérapeutiques pour aider les aînés à rentrer chez eux le plus rapidement possible.

Profiter de ses actifs «dormants»

FRANÇOIS LEMIEUX
francois.lemieux@tc.tc

AFFAIRES. Il arrive que les actifs d'une compagnie ne soient pas optimisés, que camions, ordinateurs, locaux et même personnel soient plutôt superflus. Pour pallier à cette situation, la firme de Sainte-Anne-de-Bellevue BizBiz Share offre un réseau permettant aux entreprises québécoises d'obtenir des revenus d'appoint en louant temporairement leurs actifs «dormants» dans un principe de partage.

Il s'agit du plus grand en son genre au Québec. On y trouve notamment des sableurs, de l'espace de bureau ou d'entreposage, du transport, de l'expertise spécialisée, des machines spécialisées ou des imprimantes 3D, des voitures et des camions.

« C'est un concept gagnant. Ça aide aussi les entreprises à faire des contacts et à développer les affaires », indique le président, Elliot Daigneault.

Un peu sur le principe du site de vente en ligne Kijiji, la plateforme de BizBiz Share offre un système d'annonces que les

entreprises peuvent placer sur le réseau. Chaque profil comporte le logo et la description des activités, ainsi que la personne à contacter. Des informations sur l'inventaire des actifs, dormants ou non, peuvent aussi être ajoutées.

Les utilisateurs du réseau ont ainsi la possibilité de découvrir toutes les entreprises qui en font partie, notamment en consultant une carte interactive.

Les résultats peuvent être triés selon la catégorie d'actifs, les mots-clés, par proximité ou dates de disponibilité.



Au-dessus de 60 M\$ d'actifs sont en ce moment disponibles sur le réseau offert par BizBiz Share. (Photo: Gracieuseté)

CLIENTS

Lancé en mars, le réseau de partage BizBiz Share compte déjà plusieurs centaines de clients. La semaine dernière, la firme a conclu un accord avec 12 chambres de commerce à travers la province afin que leurs membres aient un accès gratuit.

« On était surtout à Montréal et à Québec. Maintenant, on s'attend à avoir plusieurs milliers de clients, précise M. Daigneault. De plus, on est en communication avec plusieurs autres chambres, presque toutes celles qui ont au moins 350 membres actifs ».

Pour lui, avoir de nouveaux membres, même s'ils ne paient pas toujours individuellement de frais d'adhésion, est intéressant puisque cela permet d'offrir une gamme plus étendue d'opportunités d'affaires et de partage.

M. Daigneault souhaite aussi étendre son réseau au reste du Canada.



Boutique d'occasion pour NOVA

50% sur tout notre inventaire, dans tous nos magasins

Mobilier, vêtements pour toute la famille, chaussures, livres, articles ménagers, vaisselle, porcelaine, bijoux, décorations de Noël, etc.

Samedi et Dimanche 9 & 10 Décembre 2017, 10h à 16h
Tous les profits sont versés à NOVA l'Ouest de l'Île

QUATRE EMPLACEMENTS

- Ste-Anne de Bellevue - 2 boutiques
43, rue Ste-Anne, 514 457-1642
- Vêtements, chaussures, bijoux, vaisselle, articles de maison divers, livres, cd, dvd, magazines, peintures, cartes de souhaits
- Allée des Aubaines
- Beaconsfield 449, boul Beaconsfield, 514 694-8417
- Grand choix de mobilier divers, luminaires, peintures, livres
- Pointe-Clair 321, boul. St-Jean, 514 697-8457
- Vêtements, chaussures, bijoux, vaisselle, articles et linge de maison
- Kirkland 2750, boul St-Charles, 514 697-6692
- Vêtements, vaisselle, porcelaine, bijoux

Suivez-nous sur Facebook

Boutiques d'occasion pour NOVA/Thrift Shops for NOVA
www.thriftshopsfornova.com

Je suis **voisine solidaire...** et vous?



Marie-Claude Savard, porte-parole de la campagne Voisins solidaires



Pour le devenir: voisinsolidaires.ca
#voisinsolidairesqc

Québec

POUR PLUS D'INFOS
bizbizshare.com

Cités Nouvelles

455, boul. Fénélon, Dorval, bureau 303, Qc, H9S 5T8
Tél.: (514) 636-7314 Fax: (514) 636-7317
Annonces classées: 1-866-637-5236
PUBLISAC: 1-888-999-2272

Distribuée par  RÉSEAU  Veuillez recycler ce journal 

Directeur général: Martin Routhier
Directeur des ventes: Matthew Alapi
Directrice, support aux ventes: Lyne Lefebvre
Conseillère solutions médias: Christine Legault
Conseiller en publicité - classées commerciales: Françoise Girouard 514-636-7314, ext.235

Chef de contenu: Catherine Vaillancourt
Journaliste: François Lemieux
Francois.lemieux@tc.tc

www.citesnouvelles.com

Courriel rédaction: cites.nouvelles@tc.tc
Infographie: Centre d'excellence en édition multiplateforme

Impression: Imprimeries Transcontinental 2005 s.e.n.c., division Transcontinental Transmag 10 807, rue Mirabeau, Anjou (Qc) H1J 1T7
Division Transmag

 @CitesNouvelles  www.facebook.com/CitesNouvelles

Publié et distribué par: Médias Transcontinental S.E.N.C.
www.tcmédia.com

 MIXTE
Produit à partir de sources responsables
FSC® C011825

43 738 EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

Dépôt légal: Bibliothèque Nationale du Québec. Société canadienne des postes - Envoi de publications canadiennes. Contrat de vente de produit no 4005266. © 2015 Médias Transcontinental S.E.N.C. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou partie de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Journal Cités Nouvelles ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte ou se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans le Journal Cités Nouvelles sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.

